

Målgruppeanalyse

Metode 1 Kvalitativ metode Interviews

Plan for i dag

1. Hvad er metode
2. Valg af metode
3. Kvalitativ - kvantitativ
4. Metode triangulering
5. Kvalitative metoder
6. Interviewmetoden
7. Opgave og litteratur til næste gang

Hvad er metode?

"Vejen til et mål"

"Afklarung af et ræsonnement, således at det kan undersøges af andre i en lignende situation"

Valg af metode

Målformulering
Problemformulering
Hypoteser og
arbejdsspørgsmål
Teoretiske overvejelser
Konkretiserede spørgsmål
Valg af metode.

Valg af metode

Centrale spørgsmål i planlægningen af en målgruppeundersøgelse

- HVAD: erhverve forforståelse af det emne, der skal undersøges
- HVORFOR: afklare formålet med undersøgelsen
- HVORDAN: benytte sig af viden om forskellige metoders anvendelighed, og beslutte, hvilke, man vil bruge til at skaffe den tilsigtede viden.

Kvalitativ - kvantitativ

Metode	Kvalitativ	Kvantitativ
Teoretisk ståsted	Hermeneutik	Positivism
Objekt	Mening	Kausale sammenhænge
Formål	Forståelse af årsager, forklaringer	Repræsentative skøn
Analysefigur	Situationer	Variable
Fleksibilitet	Høj	Lav
Informantrolle	Subjekt	Objekt
Spørgsmål	Åbne	Lukkede
Data	Tekst	Tal

Kvalitativ - kvantitativ

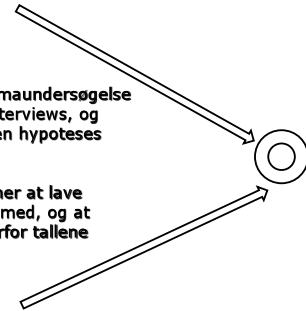
Metode	Kvalitativ	Kvantitativ
Fejlkilder	Interview/ forståelse fortolkning	Spørgsmål/ matematik
Datarelevans Afgøres af	Informant og interviewer	Analytiker
Analyse	Under og efter	Efter
Data fortolkning	Flertydighed	Entydighed
Fænomener	Svært måleligt (kultur)	Let måleligt (demografi og socioøkonomi)
Formidling	Svært	Nemt
Respondent- udvælgelse	Hvem har indsigt	Repræsentativitet

IT-Universitetet, Uge 41, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

Metode triangulering

At designe en spørgeskemaundersøgelse mere præcist bagefter interviews, og dermed også efterteste en hypoteses repræsentativitet

At finde de rigtige personer at lave dybdegående interviews med, og at undersøge nærmere hvorfor tallene viser det de gør.



IT-Universitetet, Uge 41, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

3 vigtige faser i enhver metode

1. Design af undersøgelse
2. Udførelse af metode
3. Analyse af datamateriale

IT-Universitetet, Uge 41, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

Kvalitative metoder

Desk studies
Interviews
Fokusgrupper/
gruppeinterviews
Observationer
Tænke højt-tests

IT-Universitetet, Uge 41, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

Interviewmetoden

Interview = Inter View

= en udveksling af synspunkter mellem 2 personer, der taler sammen om et emne af fælles interesse.

Det kvalitative forskningsinterview er en særlig form for samtale

- Asymmetrisk
- Styret af forskeren
- Skal give indblik i et særligt emne

IT-Universitetet, Uge 41, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

Interviewmetoden

"Emnet for det kvalitative forskningsinterview er de interviewedes livsverden og deres forhold hertil. Formålet er at beskrive og forstå de centrale temaer, som de interviewede oplever og lever."

(Steinar Kvale (2000): "InterView", s. 40)

IT-Universitetet, Uge 41, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

Interviewmetoden

Interviews kan være eksplorative og hypoteseafprøvende:

Eksplorativt interview – åbent og kun lidt struktureret

Hypoteseafprøvende – et interview der tester hypoteser er tilbøjelig til at være mere strukturerede.

Interviewmetoden

Aspekter ved Interviewmetoden:

- Livsverdens-orienteret
- Fokus på mening
- Deskriptivt
- Det specifikke
- Det nuancerede
- Det flertydige
- Sensitiv situation og emner
- Mellemmenneskelig situation
- Bevidst naivitet – åbenhed tilstræbes
- Nye erkendelser kan opnås hos både Informant og Interviewer

Interviewmetoden

...kan f.eks. bruges til:

- Målgruppeanalyse
- Konzeptudvikling
 - Prætestning
- Produktafprøvning
 - Evaluering
- Teoriudvikling

Interviewformer

- Enkeltvis
- Telefoninterviews
- Gruppe
- Quick and dirty
- Andet (ex. kreative metoder)

Informantudvælgelse

Idealtyper

At være analytisk selektiv i udvælgelsen af informanter:

Man skal sørge for at få vigtige karakteristika i forhold til problemstillingen repræsenteret i udvalget.

Informantudvælgelse

- Hvor mange interviewpersoner og hvilke?
- Hvor mange interviews?
- Kommer i første omgang an på deres rolle i det samlede undersøgelsesdesign.
- Men hvis det er væsentligste undersøgelsesform, er det vigtigt, at der er nok!
- F.eks. 2-3 af hver idealtipe
- Cases med stor eller lille spredning
- Tilgængelige ressourcer / tid og penge
- Kvalitet kontra kvantitet (Hellere kvalitet end kvantitet!)

Interviewguiden

Opdeling i:

**Emner
Temaer
Åbne(!) spørgsmål**

Interviewguiden

Spørgsmål om viden	Indledende spørgsmål
Spørgsmål om adfærd	Opfølgende spørgsmål
Spm. om antagelser	Uddybende spørgsmål
Spørgsmål om følelser	Specificerende spm.
Spørgsmål om sansning	Direkte spørgsmål
Sammenfattende spm.	Indirekte spørgsmål
Kontrast spørgsmål	Strukturerende spørgsmål
	Tavshed
	Fortolkende spørgsmål

Interviewguiden

- Spørgsmål må ikke være afsenderorienterede/ indforståede.
- Lad samtalen køre naturligt.
- Streg over når tema/emne er dækket.
- Vend tilbage senere til temaet/emnet, hvis samtalen er relevant.
- Vær åben for at nye temaer/emner kan opstå.

Interviewguiden

Bliv ved med at interviewe, til der ikke dukker yderligere væsentlige pointer op.

Kildekritik

- Intervieweren
- Interviewsituationen
- Valget af informanter
- Andet

Etiske overvejelser

Informér informanterne:

- Formål med undersøgelsen
- Ingen rigtige og forkerte svar
- Ens egen rolle/jeres rolle i forløbet
- Anonymitet?

Etiske overvejelser

Skriftligt samtykkeerklæring/ fortrolighedserklæring

- Overvej mulige konsekvenser for interviewpersonerne
- Info om undersøgelsens generelle formål
- Interviewpersonerne skal kunne forblive anonyme
- Hold hvad du lover

Litteratur til næste gang

Metode 2 – Spørgeskemametoden

Kompendie: 94-110 (Hansen m.fl.),
158-164 (Madsen), 199-211 (Nielsen)
+
"Målgruppeanalyse": Side 103-115

Øvelse

Kvalitativ metode - interviews

Med udgangspunkt i jeres case:

- Diskuter hvilke parametre, der vil være væsentlige til udvælgelse af interviewpersoner til jeres case. Brug evt. idealtyper.
- Arbejd med opdelingen Emne – tema - spørgsmål