

# Målgruppeanalyse

## Metode 3 Analyse af data

**OBS!**

## Ændring i tidsplan

### Plan for i dag

1. Om dataanalyse - overordnet
2. Analyse af kvalitative data
3. Analyse af kvantitative data
4. Litteratur
5. Opgave

## Dataanalyse - en fortløbende proces

Skift mellem teori – hypoteser – PF  
– og det metodiske arbejde.

Kvale, hermeneutisk cirkel: at skifte  
frem og tilbage mellem helhed og  
delmængde.

## Upartiskhed

At gøre sig fri for ens forforståelse.

Hjælper hvis man er flere.

Foretag objektivering af  
objektivering: på hvilken  
baggrund foretager du fortolkningen  
af materialet.

## Analyse og fortolkning

Som udgangspunkt forskelligt.

**Analyse:** At ordne/systematisere  
materialet gennem kritisk sans og  
en distance.

**Fortolkning:** At komme frem til  
dybere mening bag materialet.

## Analyse skal lede frem til:

**Afgrænsning af målgruppen**

**Ny viden om målgruppen**

**Besvarelse af PF**

**Den gode historie: god argumentation er vigtigt for virkning**

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Analyse af kvalitative interviews

**Eksplorativt at gå i dybden.**

**Få svar på hvad der ligger bag målgruppens umiddelbare handlinger og ytringer.**

**Finde nye pointer.**

**Brainstorm som en vigtig del af analyse arbejdet.**

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Transskribering

**Indgående kendskab til udsagn**

**At få øje på ens egen rolle**

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Transskribering

**At finde frem til temaer – nye og gamle:**

- 1. transskriberingen**
- 2. gennemlæsning med anmærkninger**
- 3. brainstorm og markering af temaer**
- 4. kategorisering af overordnede emner**

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Pas på med modsatte ytringer

**F.eks. er både dem der er utilfredse og tilfredse med X interessante.**

**Kan være udtryk for en differentieret gruppe, som der skal tages højde for.**

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Diskursanalyse

**Formulerede holdninger, intentioner og formål.**

**Men er det kendsgerninger?**

**Læs mellem linerne om f.eks.:**

- Selvforståelse**
- Identitet**
- Sprogbrug**
- Holdninger**
- Referencer**

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Diskursanalyse

Materiale f.eks.:

- Interviews
- Aviser
- Magasiner
- Hjemmesider
- Debatfora
- Fotografier
- Rapporter
- Salgsmateriale

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Analyse af kvantitative data

Overordnet tre analyse-typer:

1. Univariat analyse – Analyse af én variabel
2. Bivariat analyse – To variable tjekkes, f.eks. køn og politisk holdning. Sammenhæng?
3. Multivariat analyse – flere end to variable tjekkes.

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

### 1. Univariat analyse - nominal

	Frekvens	Procent
Mænd	150	75
Kvinder	50	25
Ialt	200	100

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

### 1. Univariat analyse – ordinal

Meget enig	10%
Enig	15%
Uenig	20%
Meget enig	55%
Total	100%

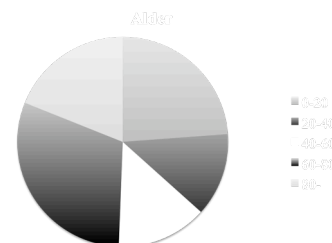
IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

### 1. Univariat analyse – interval

Alder	Frekvens
0-20	434
20-40	234
40-60	254
60-80	555
80-	345

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

### 1. Univariat analyse – interval



IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

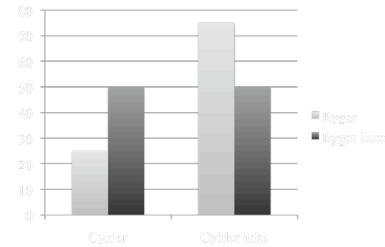
## 2. Bivariat analyse – nominal

### To dimensional fordeling

			Ryger		Total
			Ja	Nej	
Tager cyklen	Ja	n	150	200	350
		%	25%	50%	35%
	Nej	n	450	200	650
		%	75%	50%	65%
Total	n	600	400	1000	
	%	100%	100%	100%	

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## 2. Bivariat analyse – nominal



IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## 2. Bivariat analyse – nominal

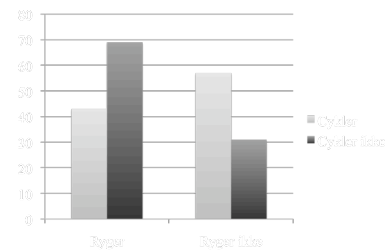
### To dimensional fordeling

			Tager cyklen		Total
			Ja	Nej	
Ryger	Ja	n	150	450	600
		%	43%	69%	60%
	Nej	n	200	200	400
		%	57%	31%	40%
Total	n	350	650	1000	
	%	100%	100%	100%	

Afrundet til hele tal

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## 2. Bivariat analyse – nominal



IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

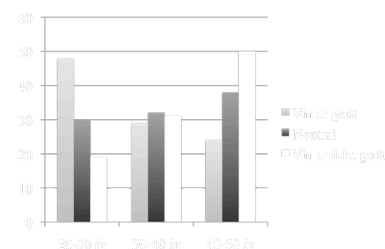
## 2. Bivariat analyse – ordinal

			Vin er godt			Total
			Enig	Neutral	Uenig	
Alder	20-30	n	50	21	15	86
		%	48%	30%	19%	34%
	30-40	n	30	23	25	78
		%	29%	32%	31%	30%
	40-50	n	25	27	40	92
		%	24%	38%	50%	36%
Total	n	105	71	80	256	
	%	100%	100%	100%	100%	

% er afrundet til hele tal

IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## 2. Bivariat analyse – ordinal



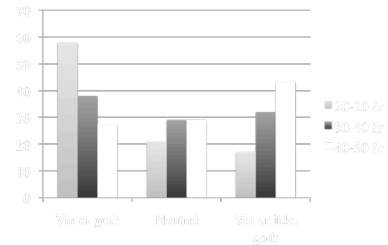
IT-Universitetet, Uge 44, 2009 Målgroupeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## 2. Bivariat analyse – ordinal

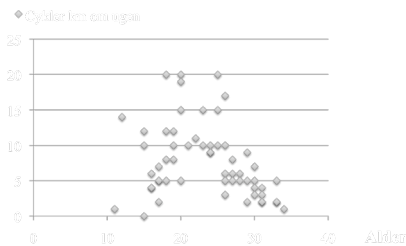
		Alder			Total
		20-30	30-40	40-50	
Vin er godt	Enig	n 50 58%	n 30 38%	n 25 27%	n 105 41%
	Neutral	n 21 24%	n 23 29%	n 27 29%	n 71 28%
	Uenig	n 15 17%	n 25 32%	n 40 43%	n 80 31%
	Total	n 86 100%	n 78 100%	n 92 100%	n 256 100%

% er afrundet til hele tal

## 2. Bivariat analyse – ordinal



## 2. Bivariat analyse - intervaskala Punktdiagram



## 3. Multivariat analyse

**Bivariat analyse kan vise falske sammenhænge.  
Multivariat analyse kan finde bagvedliggende reelle årsager.**

**Baggrund -> Holdninger -> Adfærd**

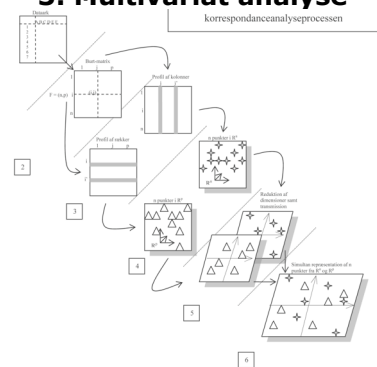
## 3. Multivariat analyse

**Test af signifikans og sammenhæng  
CHI<sup>2</sup>  
Multivariat analyse kan efterteste kausalitet  
X -> y (Årsag -> Effekt)**

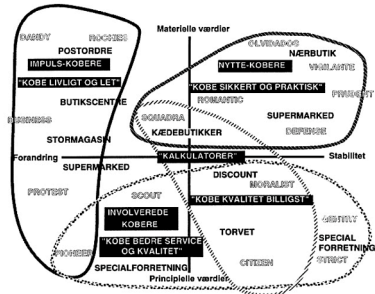
**Indvandrer baggrund -> Social baggrund -> Kriminalitet**

**Herudover korrespondance analyse – en multivariat analyse i sin yderste form ->**

## 3. Multivariat analyse



### 3. Multivariat analyse Det multi-dimensionelle rum.



### Litteratur til næste gang

INGENTING!!!, men...

### Øvelse

Fremlægelse af projekt.

Halv time til hver gruppe, inklusiv debat.

Kvartar til fremlægelse.

Fokus på:

1. Kort intro af casen.
2. Problemformulering
3. Teorifokus, hvorfor?
4. Metode, hvorfor?
5. Problemer, hvis der er nogle.