

# Målgruppeanalyse

## Metode 4 Farer og fejlkilder

### Plan for i dag

1. Eksamensdatoer
2. Validitet og realibilitet
3. Litteratur
4. Opgave
5. Gruppe-oplæg (?)
6. Vejledning

## Fejlkilder

Notér løbende – svært at huske.

Succes: at resultater kan siges at indeholde høj grad af validitet og realibilitet.

## Validitet og realibilitet

**VALIDITET.** *Validitas* (latin): Styrke. At der ikke kan indvendes noget mod udsagnet. **GYLDIGHED.**

**RELIABILITET.** *Relj* (engelsk): sætte sin lid til /stole på. **PÅLIDELIGHED.**

En utydelig (videnskabsteoretisk) skelnen. Minder om diskussion om objektivitet.

## Validitet

"Validitet handler om at sikre sig, at man konkret undersøger det, som man sætter sig for at undersøge."  
(Bente Halkier 2001: "Fokusgrupper, s.109)

Måler vi det vi gerne vil?

Er forudsætningerne "korrekte"?

## Reliabilitet

Udgangspunkt: et positivistisk succeskriterium.

Objektivitet og repræsentativitet.

## Validitet

Steinar Kvale (omformuleret):

1. Tematiseringen – er forudsætninger i orden?
2. Designfasen – respondentudvælgelse, spørgeguide.

(Reliabilitet:

3. Indsamlingsfasen – interviewereffekt, informanteffekt
4. Transskribering/efterbehandling - opmærksomhed
5. Analysen – fortolkning
7. Rapportering – gyldig redegørelse)

## Succes?

Overordnet:

- 1) Informanteffekten
- 2) Analytikerens ansvar:
  - At objektivere objektiveringen (næste slide igen)

## Fejlkilder

Informanteffekten (typiske fejlkilder):

1. Svarer forkert (driller, kedsomhed)
2. Forsvarsattitude (angst for afsløring)
3. Indtryk (forsøger at udgive sig for noget han/hun ikke er)
4. Modsætning til handling (negativ eller positiv end i handling)
5. Misforståelse af spørgsmål

## Succes:

Analytikeren - overordnet:

- 1) Kvalitativ undersøgelse:

Autentisk?  
Dybdearbejde?

- 2) Kvantitativ undersøgelse:

Repræsentativitet?

## Succes?

Overordnede retningslinjer:

1. Systematisk arbejde
2. Gennemskuelighed – for én selv og andre:
  - Fremlæg præmisser for arbejdet
  - Argumentation for resultater
3. Metodetriangulering

## Succes?

Analytikerens ansvar:  
At objektivere objektiveringen.

- Anderledes approach – anderledes resultat?
- Fik jeg det hele med?
- Undersøgelsen forløb og resultater?
- Egen holdning (af kunde, produkt, informanter) påvirkning?
- Overfortolkning

## Succes?

Gode Bourdieu-citater fra "Refleksiv sociologi) - lettere omformulerede:

*"Den enkelte forskers konsekvente valg af én bestemt synsvinkel er det, der viser, at vekommende tilhører en skole".*

*"Kritik af bestemte metoder skyldes stort set altid at man ignorerer eller forkaster ting, man ikke ved noget om".*

*"Det er forbudt at forbyde noget somhelst. Tag jer i agt for metodiske vagthunde".*

IT-Universitet, Uge 47 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Succes?

*"Man skal være ekstremt opmærksom på de omstændigheder, teknikkerne anvendes under, og sørge for, at de er tilpassede den problematik, man beskæftiger sig med".*

*"En skærpet opmærksomhed kan gøre sit til, at man ikke kommer til at ligge under for en teori- og begrebsfetichisme, der er næsten uundgåelig, så snart man opfatter teoretiske redskaber som ting der er vigtige at forstå for deres egen skyld i stedet for at få dem til at fungere i praksis".*

IT-Universitet, Uge 47 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Succes?

*"En videnskabelig praksis der undlader at sætte spørgsmålstejn ved sig selv, aner i virkeligheden ikke hvad den foretager sig".*

Løsningen er at gøre sig bevidst om den historiske og sociale konstruktion som **INGEN** kan gøre sig fri for at et produkt af.

IT-Universitet, Uge 47 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Næste gang

Grundbog side 130-131

2 gange tilbage...

Hvilke emner vil I gerne have jeg tager fat på?

Fokus på vejledning?

IT-Universitet, Uge 47 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen

## Øvelse

Farer og fejlkilder

Lav en OVERSIGT over fejlkilder – såvel teoretiske og metodiske – som kan have indflydelse for jeres projekt, fra start til slut.

IT-Universitet, Uge 47 2009 Målgruppeanalyse Chr. Viktor Rasmussen