

# Brugerperspektiver

## BAGGRUND

1. Demografi: alder, køn, geografi
2. Socio-økonomi: arbejde, uddannelse, kapital
3. Kultur: Fritid, Interesser, Livsstil

**FORSTÅELSE** (forstår brugeren produktet, produktets enkeltdele, beskrivelsen? Hvad er laveste fællesnævner?)

**RELEVANS** (hvad er relevant for brugeren?)

**ERFARINGER** (hvad er brugerens kendskab til tilsvarende produkter, er der tale om førstegangsbruger?)

**AKTIVITET** (Er der tale om (u)hensigtsmæssige rutiner?)

**TILLID** (Har brugeren tillid til produktet og firmaet bag?)

## PRODUKTOPLEVELSEN

### **Funktionalitet**

Hastighed / Navigation / Findbarhed / Virker det? / Konsistens

### **Æstetik**

Billedemateriale / Grafisk design og layout / Farvevalg / Lyd

/ Levende billeder / Valg af fonte

### **Indhold** (især tekst)

Beskrivelser af formål, koncept, brugervejledninger / Sprog

/ Formidling af viden / Værdier (fx fokus på økologi)

/ Features (fx tilbud om rabat)